

Für unsere Geschäftsstelle in Berlin suchen wir **zum frühestmöglichen Zeitpunkt** eine\*n

## **Referent\*in für Spendenwerbung/Dialogmarketing (m/w/d)**

für 25 Std./Woche

Der **Weltfriedensdienst** e.V. arbeitet seit 1959 weltweit mit Partnern der lokalen Zivilgesellschaft für Frieden, Menschenrechte und nachhaltige Entwicklung. Solidarische Fachleute mit internationaler Erfahrung stärken unsere Kooperationen. Im Fokus steht dabei ein gewaltfreier und gerechter Umgang mit Ressourcen. Als einer der sieben anerkannten Entwicklungsdienste und Träger des Zivilen Friedensdienstes unterstützen wir eine basisnahe, kritische Entwicklungszusammenarbeit.

Als **Referent\*in für Spendenwerbung** arbeiten Sie im fünfköpfigen Team Kommunikation des Weltfriedensdienst e.V. Ihr Kernarbeitsbereich umfasst die Planung, Umsetzung, Auswertung und das Reporting von Maßnahmen zur Steigerung der Spendeneinnahmen und zur Vergrößerung des Spender\*innenstamms. Dabei geht es primär um unsere crossmedial entwickelten Spendenmailings (analog und digital, derzeit ca. 3-6 pro Jahr). Auch die Betreuung und Weiterentwicklung von anlassbezogenen Spendenaktionen sowie die Begleitung einer Kooperation mit einer externen Medienpartnerin gehören zu Ihrem Aufgabengebiet. Mit Ihrer Arbeit bauen Sie die Akquise von Spender\*innen erfolgreich aus und sichern die langfristige Bindung privater Spender\*innen an den Weltfriedensdienst e.V. Für Ihre Arbeit ist ein enger Austausch mit den Teams für Bildungs-, Advocacy- und internationale Projektarbeit sehr wichtig.

### **Ihre Aufgaben**

- Sie koordinieren und gestalten unsere Spendenmailings: Planung, Umsetzung, Auswertung, Reporting und Weiterentwicklung von Multi-Channel-Fundraising-Aktivitäten, inkl. der Steuerung von externen Dienstleistern wie Graphiker\*innen, Druckereien, Lettershops.
- Sie betreuen die Initiator\*innen von Spendenaktionen, erarbeiten erforderliche Materialien dafür (analog und digital) und setzen Konzepte zur Weiterentwicklung dieses Wirkungsfeldes um.
- Sie führen in Abstimmung mit dem Team Kommunikation Dank-, Bindungs- und Upgrade-Maßnahmen mit definierten Zielgruppen durch.
- Sie begleiten eine langjährige Medienkooperation als Ansprechpartner\*in und organisieren die Zuarbeit der erforderlichen Materialien (analog und digital).
- Sie bringen sich als gleichberechtigte\*r Kolleg\*in in unserem agil arbeitenden Team ein und beteiligen sich aktiv an der Ausgestaltung unseres Modells der kollegialen Führung.

### **Das bringen Sie mit**

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium mit relevanter Fachausrichtung (z.B. Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Marketing, Journalistik etc.) oder eine vergleichbare Berufsausbildung bzw. Berufserfahrung in Marketing oder Fundraising.
- Sie haben mehrjährige Erfahrung und umfassende Kenntnisse im Bereich Direkt- und Multi-Channel-Marketing und bringen fundiertes Knowhow für zielgruppen-fokussierte Fundraising-Maßnahmen in digitalen und analogen Kanälen mit.
- Sie haben ein sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift und besitzen die Fähigkeit, Menschen für unsere Anliegen zu begeistern.

- Sie haben Interesse an entwicklungs- und friedenspolitischen Themen und bringen bestenfalls Erfahrungen in diesen Zusammenhängen mit.
- Sie sind kreativ, verfügen über ein gesundes Maß an Eigeninitiative sowie hohes Verantwortungsbewusstsein.
- Sie sind eine aufgeschlossene, engagierte und teamfähige Persönlichkeit.
- Sie haben gute Kenntnisse in Englisch und idealerweise weitere Sprachkenntnisse, z.B. Französisch oder Spanisch.
- Erfahrungen im Projektmanagement (Initiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren, Abschließen) sind von Vorteil.

## Wir bieten Ihnen

- Eine verantwortungsvolle und sinnstiftende Aufgabe: Gemeinsam mit motivierten und erfahrenen Kolleg\*innen leisten Sie einen Beitrag zu Frieden, Menschenrechten und nachhaltiger Entwicklung.
- Vergütung nach Haustarif analog Entgeltgruppe 11 TVöD Bund
- Zuschuss zum Deutschland-Ticket und zu einer betrieblichen Altersvorsorge
- 30 Tage Urlaub
- Fünf Kind-krank-Tage pro Jahr und Kind
- Fortbildungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten (mobiles Arbeiten und Präsenz im Wechsel)

Im Sommer 2024 ziehen wir in die Räume des [Berlin Global Village](#) nach Berlin-Neukölln.

Vielfalt ist uns wichtig. Wir freuen uns über qualifizierte Bewerbungen von allen Personen, unabhängig von Geschlecht, Konfession oder Herkunft. Schwerbehinderte Menschen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Eine unbefristete Beschäftigung wird angestrebt.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie bitte Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Arbeitsproben) in **einem PDF-Dokument** (max. 5 MB) bis zum **15.02.2024** an [bewerbungen@wfd.de](mailto:bewerbungen@wfd.de). Bitte geben Sie auch an, wie Sie von der Stellenausschreibung erfahren haben. Mit Fragen wenden Sie sich bitte an **Nadine Schott** unter [schott@wfd.de](mailto:schott@wfd.de) oder Tel. 030-253 990-16. **Die Auswahlgespräche finden am 28. und 29.02.2024 statt.**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und hoffen, Sie bald in unserem Team begrüßen zu dürfen!

## Wer wir sind

Der Weltfriedensdienst arbeitet seit 1959 weltweit mit Partnern der lokalen Zivilgesellschaft für Frieden, Menschenrechte und nachhaltige Entwicklung. Solidarische Fachleute mit internationaler Erfahrung stärken unsere Kooperationen. Im Fokus steht dabei ein gewaltfreier und gerechter Umgang mit Ressourcen. Als einer der sieben anerkannten Entwicklungsdienste und Träger des Zivilen Friedensdienstes unterstützen wir eine basisnahe, kritische Entwicklungszusammenarbeit.

Hier finden Sie [unser Profil](#).

Weitere Informationen über den Weltfriedensdienst finden Sie hier:

[Jahresbericht](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [Newsletter](#)